





#### Domaines d'expertise « BI »

Un accompagnement adapté à votre métier dans toutes les étapes de réflexion et de conseil afin de valoriser vos données et optimiser le pilotage de votre performance

- Système de Pilotage Stratégique & Opérationnel (Balanced Scorecard, Business
- Performance Management, Approche Tableaux de Bord et Reporting Opérationnel)
- Conception / Modélisation de DataWarehouse, DataMart
- Intégration des données (de la donnée à l'Information, traçabilité, fiabilité)
- · Réplication et Qualité des données
- Optimisation de l'infrastructure décisionnelle et des performances (administration et tuning)
- Portail Décisionnel & Diffusion
- Data Mining, Analyse
- · Benchmarking, Préconisation de solutions, Audit
- Intégration Bl avec CRM

Définir

Strotégie à Objectifs

Planifier

Actions

Organiser

Missions Employés

Éxecuter

Systèmes Données

Transformer

Informations

Analyser

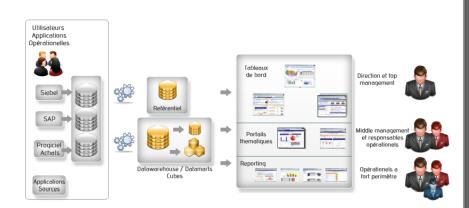
Analyses TdB
à Reporting

Contrôler

Résultats à Décisions

- Consolidation & Élaboration Budgétaire
- Planification Stratégique, Trésorerie
- Contrôle de Gestion
- Gestion des Risques & des Processus
- Corporate Performance Management



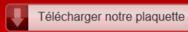


#### Quelques technologies intégrées :

- Restitution et reporting: Business Objects XI et Crystal, Microsoft Reporting Services, Cognos Reportnet et Impromptu, Microstrategy, Sas...
- Outils d'alimentation : IBM Datastage, Informatica, Microsoft Integration Services, Business Objects Data Integrator, Hummingbird Genio, Supposeis.
- Bases de données relationnelles: Oracle, Microsoft SQL Server, Sybase, DB2 (IBM), Terradata (NCR),...
- Bases de données multidimensionnelles OLAP: Cognos Powerplay, Hyperion Essbase, MicroSoft Analysis Services, Oracle...



# AXIAD Conseil pour décider en toute intelligence





## Domaines d'expertise « EMA »

Un accompagnement dans la formulation des objectifs Marketing jusqu'à leur déclinaison opérationnelle

- CRM Analytique, Connaissance et Valorisation Client
- Création de Systèmes de Pilotage de l'activité Marketing
- Identification des Indicateurs Clés de Suivi des Campagnes Marketing
- Intégration CRM avec la BI
- Amélioration des Processus du Marketing Direct, Augmenter la Rentabilité Client
- Système d'Information Marketing et Automatisation des Forces de Ventes (SFA): Assistance à Maîtrise d'Ouvrage, Analyse et Conception
- Gestion & Pilotage des Processus multicanaux



#### Quelques technologies intégrées :

- Oracle (Siebel), Unica, SAS, Teradata
- Microsoft Dynamics CRM, Neolane, SalesForces, Selligent CRM Solutions,
- smartFOCUS, SugarCRM









### Domaines d'expertise « MDM »

Un accompagnement destiné à mettre la gestion de vos données de référence (MDM) au service de vos objectifs business

- Diagnostic de la gestion des données de référence (Master Data Management – MDM) mettant en évidence les impacts sur vos objectifs business (ex. pilotage de la marge)
- Élaboration de business case basés sur des scénarios d'amélioration du MDM
- Conception d'une stratégie MDM progressive et contrôlée couvrant la gouvernance de données, la conduite du changement et l'urbanisation du SI.
- Réalisation d'un démonstrateur (POC)
- Évaluation de l'approche spécifique et de l'approche progiciel
- Sélection de solutions de Référentiels métier et technique, de moteur d'orchestration des transformations de données, de synchronisation des données avec les partenaires (ex. GDSN) et de gestion des règles métier, technique et qualité des données
- Lancement d'initiatives MDM apportant des gains rapides
- Conception, réalisation et mise en place du système de pilotage métier de la qualité du MDM



#### Système de pilotage stratégique et opérationnel

Pilotage de la marge pour un distributeur Reporting financier Bale 11, SOX

# Moteur d'orchestration de toutes les

transformations de données Capture incrémentale des changements de données des applications source et des Référentiels métier et technique

Synchronisation des données avec les partenaires, ex. Global Data Synchronisation Network (GDSN)

Réconciliation des données, élimination des redondances, synchronisation des données

Invocation des services de Gestion des règles métier, technique et de la qualité des données

# Gestion de la qualité des données Indicateurs de qualité : Complétude, conformité, Global Data Synchronisation Network 2. Regener Construence 4. Padach Data Suppler 1. Su

Bale 11

Système de pilotage métier

ex. conformité réglementaire

de la qualité du MDM

CRM ERPI BPM

#### Applications source

Locales

Délocalisées (business outsourcing)

#### Gestion des règles Business Rules Management System

Gestion des référentiels métier et technique Master Data Management